WCAG 2.2 AA onderzoek opgroeieninparkstad.nl 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Opgroeien in Parkstad
Website: opgroeieninparkstad.nl
Rapportversie: 1.1
Datum: 25 september 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting ... 3

Over dit onderzoek ... 4

- Onderzoeksdetails ... 4
- Scope van het onderzoek ... 5
- Onderzoeksmethode en toegepaste norm ... 5
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ... 5
- Vragen? ... 5

Overzicht resultaten ... 6

- Onderzoeksscores ... 9

Principe 1: Waarneembaar ... 10

- Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven ... 10
- Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media ... 12
- Richtlijn 1.3: Aanpasbaar ... 15
- Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar ... 21

Principe 2: Bedienbaar ... 26

- Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk ... 26
- Richtlijn 2.2: Genoeg tijd ... 28
- Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties ... 29
- Richtlijn 2.4: Navigeerbaar ... 30
- Richtlijn 2.5: Input modaliteiten ... 34

Principe 3: Begrijpelijk ... 36

- Richtlijn 3.1: Leesbaar ... 36
- Richtlijn 3.2: Voorspelbaar ... 37
- Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer ... 39

Principe 4: Robuust ... 41

- Richtlijn 4.1: Compatibel ... 41

Steekproef ... 43

Overige onderzoeksdetails ... 44

- Gebruikte technieken ... 44
- User agents en andere software ... 44
- Afhankelijke technologie ... 44
- Over Cardan ... 44

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 september 2026 en 25 september 2026. Er wordt voldaan aan **44 van 55 succescriteria** (80 %). Onze onderzoeker heeft **19 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Dit heronderzoek laat zien dat al veel eerdere bevindingen zijn opgelost. Zo zijn onder andere de opbouw van content, kleurgebruik, contrast en de zichtbaarheid van de focus verbeterd. Ook zijn aandachtspunten rondom tekst bij links en formulieren aangepakt. Dit laat zien dat er gericht is gewerkt aan het verbeteren van de digitale toegankelijkheid.

Er blijven nog enkele aandachtspunten over, met name in het PDF-document, waar onder andere de titel, tags en kleurcontrasten nog aandacht vragen. Daarnaast zijn er nog problemen met linkdoelen, afbeeldingen van tekst en video's waarbij visuele informatie niet wordt meegenomen in de audiodescriptie. Bij het oplossen van eerdere punten zijn ook twee nieuwe bevindingen ontstaan: links in het hamburgermenu zijn niet meer bereikbaar met het toetsenbord en een label is niet goed gekoppeld aan het bijbehorende invoerveld.

De verbeteringen hebben daarmee duidelijke vooruitgang opgeleverd, maar vragen op enkele plekken nog een aanvullende controle.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://opgroeieninparkstad.nl/ (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	8 / 11	0 / 0	13 / 20
Bedienbaar	11 / 14	6 / 6	0 / 0	17 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	0 / 0	13 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	**23 / 31**	**21 / 24**	**0 / 0**	**44 / 55**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding OIP-2.F2

Content Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties/jens/ staat het logo van de organisatie Jens. Dit logo is niet voorzien van een tekstalternatief. Een bezoeker die gebruik maakt van een schermlezer is uitgesloten van deze informatie.

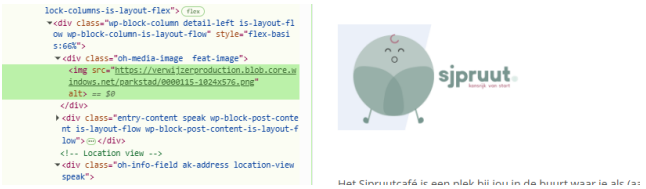
Hetzelfde probleem komt voor op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/professionals/ met het logo van de Augeo Foundation onder de koptekst "Geef kindermishandeling geen toekomst". Ook op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/agenda/vanaf-19-augustus-2025-vader-voor-vader-boksen-coaching/ met het logo van "Vader voor vader".

Voorzie de logo's van een tekstalternatief door middel van het alt-attribuut. Zorg dat alle visuele tekst uit het logo hierin terugkomt Bijvoorbeeld `alt="Logo Jens"` of `alt="Logo Vader voor vader"`.

Afbeeldingen



Logo "GroeiGids, groeit met je mee", met ernaast een geopende code inspector op dit element



logo van Sjpruut met ernaast een geopende code inspector op dit element

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding OIP-2.F27

Content | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/verwijsindex/ staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Het gaat om de visuele informatie vanaf minuut 2:10. Hier worden twee website URL's getoond en verschijnt de tekst "Deze film is in samenwerking gemaakt tussen de regio's: Parkstad Limburg, Maastricht-Heuvelland, Westelijke Mijnstreek" in beeld.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video’s worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video’s.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video’s ook te horen is.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in

video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding OIP-2.F28

Content Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/verwijsindex/ staat een video met visuele informatie (zoals beschreven in succescriterium 1.2.3). Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding OIP-2.F5

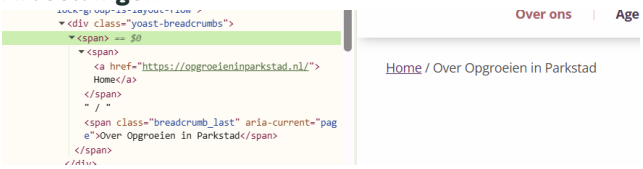
Technisch | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/over-ons/ staat een broodkruimelpad die dient als navigatie. Dit broodkruimelpad is niet opgebouwd als een lijst. Voor iemand die gebruik maakt van hulpsoftware is het daardoor minder duidelijk dat het om een reeks van pagina's gaat die samen horen.

Zet het broodkruimelpad in een semantische lijststructuur, bijvoorbeeld met een nav-element en een geordende of ongeordende lijst (ol of ul). Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware de onderdelen van het broodkruimelpad correct aankondigt als een reeks gerelateerde navigatie-items en gebruikers beter begrijpen waar ze zich bevinden binnen de website. Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Broodkruimelpad">
  <ol>
    <li><a href="#">Home</a></li>
    <li aria-current="page">Over Opgroeien in Parkstad</li>
  </ol>
</nav>
```

Afbeeldingen



Broodkruimelpad met ernaast een geopende code inspector op dit element

---

Bevinding OIP-2.F17

Content | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties/jens/ staat de kop "Contact". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een `strong`-element. Het `strong`-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken of een visuele weergave te bereiken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen. Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Hetzelfde geldt voor de onderliggende tekst "Op werkdagen tussen 9.00 en 17.00 uur:" en de koptekst "'s Avonds, 's nachts of in het weekend:".

Dit probleem komt ook voor op pagina's https://opgroeieninparkstad.nl/slapeloze-nachten-door-pubergedoe-chat-met-een-puberexpert/ en https://opgroeieninparkstad.nl/relatie-echtscheiding/.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element waar deze enkel wordt gebruikt voor het bereiken voor een visuele weergave. Het gebruik van `<strong>` gaat op deze pagina wel goed bijvoorbeeld in de opsomming met telefoonnummers.

Afbeeldingen



Koptekst "Contact" met ernaast een geopende code inspector op dit element

---

Bevinding OIP-2.F46

Technisch | Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/agenda/ staan in het uitklapbare element "Datum" twee invoervelden. Deze invoervelden zijn voorzien van een visueel verborgen label, dit gaat goed. Echter is bij het invoerveld "Einddatum" het label niet programmatisch gekoppeld aan het invoerveld. Hierdoor kan hulpsoftware het label niet presenteren wanneer naar het invoerveld genavigeerd wordt.

Het label is in de code voorzien van een `for`-element. Zorg dat het `input`-element wordt voorzien van een

`id`-attribuut met dezelfde waarde.

Afbeeldingen



Uitklapbare element "Datum" met eronder twee invoervelden, met ernaast geopende DevTools op dit element

---

Bevinding OIP-2.F19

Content | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/jeugdhulp/ staan onder de koptekst "Route jeugdhulp per gemeente" meerdere uitklapbare elementen. In het uitklapbare element "Gemeente Kerkrade" worden meerdere onderwerpen ingeleid door middel van een lijst-item met eronder de bijbehorende toelichting. Daarbij wordt het `em`-element gebruikt om deze koppen visueel te benadrukken.

Hierdoor komt de structuur van de content niet overeen met de structuur in de code. Voor hulpsoftware wordt een reeks losse lijsten gepresenteerd, terwijl visueel sprake is van kopteksten met bijbehorende inhoud. Ook wordt het `em`-element gebruikt voor opmaak, terwijl dit element bedoeld is om nadruk te leggen op specifieke stukken tekst. Bezoekers die gebruikmaken van hulpsoftware kunnen hierdoor een onjuiste indruk krijgen van de structuur en samenhang van de content.

Gebruik in plaats van de lijst-items een koptekst. Gebruik lijsten uitsluitend voor inhoud die daadwerkelijk een lijst vormt en gebruik het em-element alleen wanneer nadruk op de betekenis van tekst bedoeld is.

Afbeeldingen



Lijstitem "Vragen over opvoeden en opgroeien" met ernaast een geopende code inspector op dit element

---

Bevinding OIP-2.F29

Content | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/gaat-je-tiener-voor-het-eerst-alleen-op-vakantie-7-tips/ staan meerdere koppen vetgedrukt gemaakt met een `strong`-element. Bijvoorbeeld de kop "Tip 1: Bepaal de zelfredzaamheid van je kind". Het `strong`-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen. Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht

opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h2-element nodig om de kop op te maken.

Afbeeldingen



Koptekst "Tip 1: Bepaal de zelfredzaamheid van je kind" met ernaast een geopende code inspector op dit element

---

Bevinding OIP-2.F34

Content Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/slapeloze-nachten-door-pubergedoe-chat-met-een-puberexpert/ staat een alinea tekst beginnend met "Maak je je weleens zorgen over je puber? ...". Voor de opmaak van dit stuk tekst is gebruik gemaakt van het `strong`-element. Gebruik dit element niet om een visuele opmaak te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<p class="vetgedrukt">Maak je je weleens zorgen over je puber?</p>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Alinea tekst beginnend met "Maak je je weleens zorgen over je puber?" met ernaast een geopende code inspector op dit element

---

Bevinding OIP-2.F42

Content Hoog

Het PDF-document https://opgroeieninparkstad.nl/wp-content/uploads/2023/04/Verwijsindex-Zuid-

Limburg_ouders-2022.pdf is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

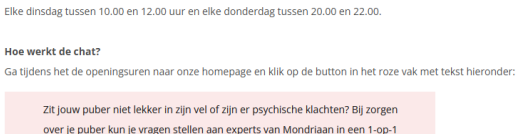
Bevinding OIP-2.F35

Content | Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/slapeloze-nachten-door-pubergedoe-chat-met-een-puberexpert/ staat onder de koptekst "Hoe werkt de chat?" de instructie "Ga tijdens het de openingsuren naar onze homepage en klik op de button in het roze vak met tekst hieronder:". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken (kleur en locatie) en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Verwijs niet naar vorm, kleur of positie, maar naar de tekst van het element. Een voorbeeld van een verwijzing zonder vorm, kleur of positie is bijvoorbeeld: "Ga tijdens het de openingsuren naar onze homepage en selecteer de link in de sectie met de koptekst 'Wil je graag met iemand praten?'".

Afbeeldingen



Koptekst "Hoe werkt de chat?" met eronder een instructie en een schermafbeelding

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.
Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding OIP-2.F3

Design Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/ staat onder de koptekst "De GroeiGids App" een alinea tekst. Het contrast tussen de witte tekst (`#FFFFFF`) op de blauwe achtergrond (`#6A9198`) is 3,4:1. Dit is te laag.

Bij tekst kleiner dan 18pt (24px) of kleiner dan 14pt (18,7px) en dikgedrukt dient een minimum contrast van 4,5:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen



Vlak met de koptekst "De GroeiGids App"

Bevinding OIP-2.F41

Design Laag

Het PDF-document https://opgroeieninparkstad.nl/wp-content/uploads/2023/04/Verwijsindex-Zuid-Limburg_ouders-2022.pdf bevat verschillende contrastproblemen waar de tekst een te laag contrast heeft ten opzichte van de achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden:

- De koptekst "Verwijsindex Jongeren", het contrast tussen de lichtgroene tekst (`#8CC63F`) en de witte achtergrond (`#FFFFFF`) is 2,0:1.
- De subkoptekst "Vroeg samenwerken in Zuid-Limburg", het contrast tussen de lichtblauwe tekst (`#00B6F0`) en de witte achtergrond (`#FFFFFF`) is 2,3:1.
- Op pagina 2 de roze tekst beginnend met "Soms heeft u of uw kind tijdens het opgroeien ...", het contrast tussen de roze tekst (`#EE3898`) en de witte achtergrond (`#FFFFFF`) is 3,7:1.
- Op pagina 2 de oranje tekst "Dankzij een vroege samenwerking worden u en uw kind sneller en beter geholpen!", het contrast tussen de oranje tekst (`#F68B1F`) en de witte achtergrond (`#FFFFFF`) is 2,4:1.

Bij tekst kleiner dan 18pt of kleiner dan 14pt en dikgedrukt dient een minimum contrast van 4,5:1 toegepast te worden.

Bij grote tekst een minimum contrast van 3,0:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

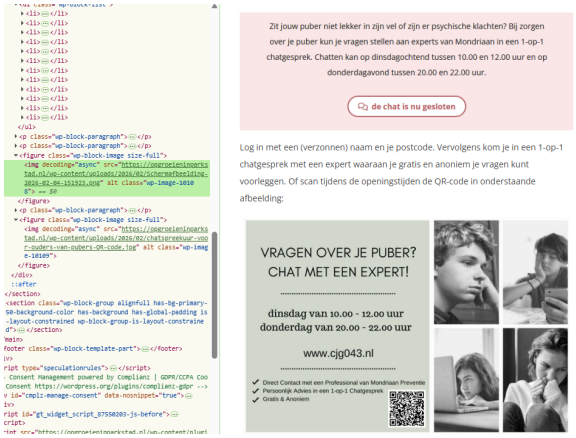
Bevinding OIP-2.F37

Content Medium

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/slapeloze-nachten-door-pubergedoe-chat-met-een-puberexpert/ staan onder de koptekst "Hoe werkt de chat?" twee afbeeldingen met tekst. De eerste afbeelding is een schermafbeelding van de homepagina van de website, de tweede afbeelding een poster met informatie. Omdat de tekst onderdeel is van de afbeelding, kunnen gebruikers deze niet aanpassen naar hun eigen voorkeur, zoals vergroten, het lettertype wijzigen of het contrast verbeteren. Dit vormt een probleem voor mensen die slechtziend zijn, kleurenblindheid hebben of andere visuele beperkingen ervaren.

Zorg dat tekst niet als onderdeel van de afbeelding wordt aangeboden maar als echte, schaalbare tekst. Plaats de teksten als losse tekstlabels die via CSS kunnen worden vergroot. Wanneer de afbeelding niet eenvoudig te vervangen is, bied dan minimaal dezelfde informatie direct ernaast of eronder aan in een toegankelijke vorm.

Afbeeldingen



Twee afbeeldingen met tekst, met ernaast een geopende code inspector op deze afbeeldingen

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding OIP-2.F47

Technisch Hoog

Wanneer de navigatiebalk wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% zoom, wordt de navigatie weergegeven als een hamburgermenu. Het menu kan met het toetsenbord worden geopend, maar zodra de toetsenbordfocus naar het geopende menu gaat, verdwijnt het menu. Hierdoor kunnen de links in het menu niet met het toetsenbord worden bereikt of geactiveerd. Bezoekers die de website met het toetsenbord bedienen, kunnen hierdoor de links in het navigatiemenu niet gebruiken.

Dit probleem komt ook voor op hogere zoomniveau's, wanneer de navigatiebalk wordt bekeken met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom.

Zorg ervoor dat het hamburgermenu geopend blijft zolang de gebruiker het menu met het toetsenbord bedient. Zorg ervoor dat de links in het menu bereikbaar en bedienbaar zijn met het toetsenbord en dat het menu pas wordt gesloten wanneer de gebruiker dit zelf doet of het menu op een andere logische manier verlaat.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding OIP-2.F40

Content Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document https://opgroeieninparkstad.nl/wp-content/uploads/2023/04/Verwijsindex-Zuid-Limburg_ouders-2022.pdf voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding OIP-2.F23

Content Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/professionals/ staan onder de koptekst "Contactgegevens per gemeente" meerdere links bestaande uit een telefoonnummer. Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze telefoonnummers alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Plaats een duidelijk beschrijvende aria-label op de link, bijvoorbeeld: `aria-label="[tel] gemeente Brunssum"`.

Bevinding OIP-2.F24

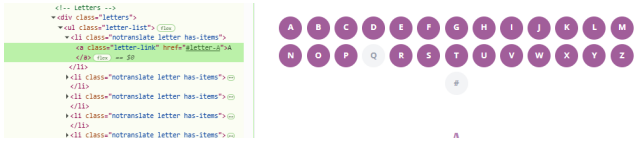
Content Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties/ staat een lijst van links met letters om naar de inhoud van die bepaalde letter te navigeren. De links bevatten nu alleen letters, bijvoorbeeld "A", "B" en "C". Voor de ziende bezoeker is door het ontwerp en de locatie op de pagina direct duidelijk dat dit gaat om navigatie en dat je met deze links naar bepaalde onderdelen op de pagina kan navigeren. Voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer is deze informatie echter niet direct aanwezig. Ook als iemand met zijn hulpsoftware een overzicht aan links opvraagt moet het linkdoel van deze links voldoende duidelijk zijn. Dit is nu niet het geval.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden en dat het linkdoel van iedere link duidelijk is.

Dat kan gedaan worden door, eventueel visueel verborgen (`sr-only`), tekst toe te voegen aan de links. Best practice is om dit ook in een nav-element te plaatsen.

Afbeeldingen



Lijst met links met ernaast een geopende code inspector op de eerste link

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

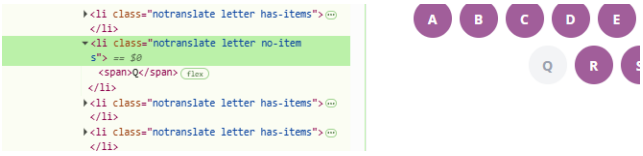
Bevinding OIP-2.F25

Content Laag

Op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties/ staat een lijst van links met letters om naar de inhoud van die bepaalde letter te navigeren. De letter "Q" en het teken "#" in deze lijst zijn uitgeschakeld ("disabled"), deze tekens bevatten geen sectie op de pagina. Visueel is het vanwege de kleur duidelijk dat de items uitgeschakeld zijn, maar deze status komt in de code niet terug.

Zorg ervoor dat de uitgeschakelde letters in de code het `aria-disabled` attribuut bevatten.

Afbeeldingen



Uitgeschakelde link met de letter "Q" met ernaast een geopende code inspector op dit element

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- https://opgroeieninparkstad.nl
- https://opgroeieninparkstad.nl/over-ons
- https://opgroeieninparkstad.nl/agenda
- https://opgroeieninparkstad.nl/agenda/sjpruutcafe-the-max-hoensbroek/
- https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties/jens/
- https://opgroeieninparkstad.nl/jeugdhulp
- https://opgroeieninparkstad.nl/relatie-echtscheiding
- https://opgroeieninparkstad.nl/professionals
- https://opgroeieninparkstad.nl/organisaties
- https://opgroeieninparkstad.nl/verwijsindex
- https://opgroeieninparkstad.nl/artikelen
- https://opgroeieninparkstad.nl/gaat-je-tiener-voor-het-eerst-alleen-op-vakantie-7-tips
- https://opgroeieninparkstad.nl/week-van-de-mentale-gezondheid-2026
- https://opgroeieninparkstad.nl/podcast-van-onze-buren-voor-ouders-van-eenzame-jongeren
- https://opgroeieninparkstad.nl/cookiebeleid-eu
- https://opgroeieninparkstad.nl/slapeloze-nachten-door-pubergedoe-chat-met-een-puberexpert/
- https://opgroeieninparkstad.nl/agenda/vanaf-19-augustus-2025-vader-voor-vader-boksen-coaching/
- https://opgroeieninparkstad.nl/privacyverklaring-eu
- https://opgroeieninparkstad.nl/?s=puber
- Gevonden op pagina https://opgroeieninparkstad.nl/verwijsindex/
  https://opgroeieninparkstad.nl/wp-content/uploads/2023/04/Verwijsindex-Zuid-Limburg_ouders-2022.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 152.0 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 154.0.1
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker 2026

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.